

DOSSIER DE PARTENARIAT



GAUGAIN Thierry

mail : thierry.gaugain@etu.univ-nantes.fr

BAUSSON Laurick

mail: laurick.bausson@etu.univ-nantes.fr

SOMMAIRE

<i>I. Présentation du rallye</i>	3
<i>II. L'association : Les « L » du Maroc</i>	5
<i>III. Notre équipage</i>	6
<i>IV. Partenariat</i>	7
<i>V. Encarts publicitaires</i>	8
<i>VI. Budget prévisionnel :</i>	10
<i>VII. Conclusion</i>	11
Annexe : Bilan médiatique édition 2006.....	14

I. Présentation du rallye

Hiver 1996, JJ Rey et quelques amis du Paris Dakar sont au Mali pour tracer de nouvelles pistes vers la capitale Sénégalaise. C'est bien connu, lorsque des copains animés par une même passion sont réunis, ils s'appliquent à refaire le monde surtout celui qui les intéresse en l'occurrence l'aventure et l'Afrique. Et c'est au cours d'un bivouac dans le sahel, pendant l'incontournable apéro du soir autour du feu que JJ lance négligemment :

« J'aurais bien aimé avoir la possibilité de faire ça à 20 ans, découvrir le désert et vivre une aventure aussi exceptionnelle »

*Dès lors, portée par une poignée de passionnés, cette idée initiale a grandi et c'est transformée en la magnifique aventure étudiante à but humanitaire que l'on connaît aujourd'hui : **le 4L Trophy**.*



Une aventure unique :

Le 4L Trophy est un raid digne des plus grands. Au programme les étudiants venus de toute la France exclusivement en 4L devront affronter plus de 6000 km depuis Paris jusqu'au Maroc, en passant par des épreuves de montagnes, dunes, oueds, cours d'eau et sable... La particularité importante de ce rallye est qu'il est basé sur l'entraide. En effet, le classement à l'issue de cette course s'effectue sur la base d'un kilométrage lié à l'orientation,

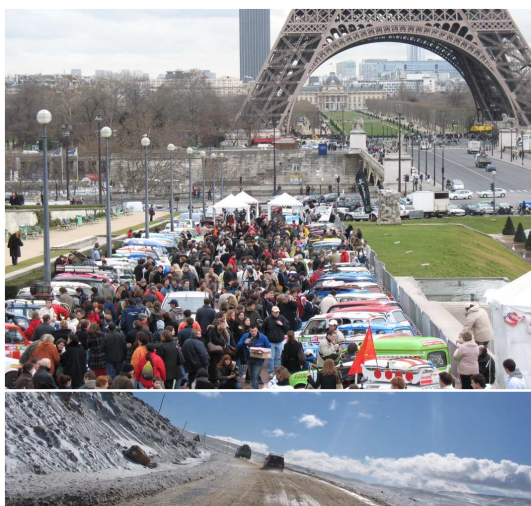
ce qui favorise la convivialité et la solidarité entre les différents concurrents.

Une œuvre humanitaire :

Au-delà de cet aspect sportif, le but du 4L Trophy est avant tout humanitaire. En effet, chaque équipage doit embarquer dans leur 4L au moins 50 kg de fournitures pour la ligue marocaine de la protection de l'enfance. Par exemple, lors de sa dixième édition en 2007, ce sont plus de 50 tonnes de fournitures scolaires et sportives qui ont



été acheminées au Maroc par les 1000 équipages engagés. Ce matériel permettra la scolarisation de 3000 enfants. Au total, depuis sa création, ce sont plus de 10.000 enfants qui ont pu ainsi être scolarisés par l'apport de tout le matériel fourni par les étudiants.



Un projet d'envergure :

Avant de prendre part au départ et de participer à cette aventure, une préparation rigoureuse et minutieuse est requise. De la recherche du véhicule, jusqu'à sa préparation en passant par des phases de financements et de préparation logistique, les étudiants devront faire preuve d'ingéniosité et s'impliquer fortement dans le projet. Tous les efforts engendrés par une telle préparation sont récompensés par les sourires et les remerciements sincères des enfants marocains qui grâce à ce défi pourront avoir accès à la scolarisation dans les meilleures conditions.

Un impact médiatique fort :

Au fur et à mesure de ses éditions, le 4L Trophy a réussi à s'imposer comme un événement incontournable de l'actualité sportive et humanitaire en France. En effet, en 2006, des records de médiatisations ont été battus. Avec plus de 1 000 articles dans la presse écrite, 42 passages lors d'émissions de télévision et plus d'une centaine de passage radio, le 4L Trophy s'impose par son omniprésence dans les médias. Il existe aussi plus d'une centaine de sites gravitant autour de l'événement 4L Trophy, notamment le site des organisateurs : www.4ltrophy.fr

Bilan Presse édition 2006 :

- ✓ Presse Audiovisuelle
2006 du 04/02 au 04/03/2006:
01h00'02"
- ✓ Presse Ecrite : **1152 articles** du 01/04/2005 au 31/03/2006.
- ✓ Radio : 2006 du 12/02/2006 au 04/03/2006,
05h05'01"

Bilan complet en annexe



II. L'association : Les « L » du Maroc

L'association les « L » du Maroc, a pour objet le financement du transport de plus de 200kg de fournitures scolaires depuis Paris jusqu'au Maroc. A cet effet, 5 équipages de l'association prendront le départ au volant de Renault 4L (au couleur de leurs sponsors) au raid du 4L Trophy 2008.

La composition des équipages qui participeront au raid est la suivante :

Equipe **M** : Beucher Jerome (*adhérent - EMN Subatech*)
Gaugain Olivier (*trésorier - EMN Subatech*)

Equipe **A** : Bausson Laurick (*webmaster - Polytech' Nantes*)
Gaugain Thierry (*président - Polytech' Nantes*)

Equipe **R** : Brongniart Christophe (*adhérent-Ecole de Commerce de Nantes IDRAC*)
Pointe Clémence (*adhérente - Université de Nantes*)

Equipe **O** : Collin Emmanuelle (*adhérent -Faculté des lettres et langages de Nantes*)
Gaudan Marjorie (*adhérente - Faculté des lettres et langages de Nantes*)

Equipe **C** : Leclercq caroline (*adhérente-Faculté des lettres et langages de Nantes*)
Mercier Adrien (*secrétaire - Polytech' Nantes*)

Chaque équipe est donc composé de deux étudiants. Tous d'ages et d'horizons aussi divers que variés, allant de l'étudiante en première année de DEUG de langue, jusqu'à l'étudiant terminant son doctorat de physique, en passant par l'étudiant en école de commerce.

Tous se sont pourtant réunis pour préparer cette formidable aventure. Avec en tête deux objectifs, d'une part, apporter son soutien à une œuvre humanitaire en acheminement du matériel scolaire. Et d'autre part, participer à une formidable aventure humaine qui nous amènera à nous mesurer à l'immensité du désert...

Si vous voulez suivre notre projet ou en connaître davantage sur notre projet : rendez-vous sur <http://lesldumaroc.free.fr>

III. Notre équipage

Bausson Laurick & Gaugain Thierry

Etudiants à l'école polytechnique de l'université de Nantes, notre objectif est de participer à la 11^{ème} édition du 4L Trophy qui aura lieu en février 2008.

Notre équipage est constitué de Laurick BAUSSON et Thierry GAUGAIN engagés pour une année d'investissements sans concessions autour d'un projet aussi fou et passionnant que celui de participer au plus grand raid étudiant qu'est le 4 L Trophy.

Afin de préparer au mieux ce projet, nous avons rejoint 4 autres équipages issus de diverses formations de l'Université de Nantes, scellant ainsi notre engagement autour de l'association « Les 'L' du Maroc ».

A cet effet, nous devons passer par plusieurs étapes clés :

- ✓ Recherche de sponsors
- ✓ Achat du véhicule
- ✓ Pose des encarts publicitaires
- ✓ Recherche de fournitures scolaires
- ✓ Remise en l'état de la 4L
- ✓ Préparations techniques du véhicule
- ✓ Peinture de la voiture
- ✓ Communication
- ✓ Organisation du raid

IV. Partenariat

Pour pouvoir mener à bien ce projet, nous avons besoin de soutien. C'est pourquoi nous vous proposons de nous accompagner lors de ce défi. Votre soutien peut se présenter sous différentes formes :

- **Numéraire** : Un apport financier, nous permettra de faire face aux nombreux frais qu'impose l'envergure d'une telle entreprise. Pour cela, vous pouvez :
 - Réserver un **encart publicitaire** (Cf. section suivante)
 - Faire un **don**
- **Matériel** : Vous pouvez également nous fournir :
 - Des **pièces détachées** pour notre 4L
 - Des **fournitures scolaires et sportives**
 - De l'**équipement de sécurité** obligatoire (fusée, extincteurs, ...)
 - Du matériel divers (pour les bivouacs, par exemple)
- **Logistique** : En plus de bénévoles pour préparer notre départ, nous aurons aussi besoin d'aide dans les différents domaines suivant :
 - En **communication** (« flyers », posters, ...)
 - En **mécanique** (cours, prêt d'outils, préparation de la voiture)

En échange de tout soutien de votre part, nous nous engageons à mettre en valeur votre image grâce à des **encarts publicitaires** réservés sur la voiture ou sur des **vêtements portés** pendant le raid ou lors de représentations avant le rallye (animations commerciales pour promouvoir notre action, par exemple). De plus, l'ensemble de nos partenaires seront également visibles sur notre site internet spécialement conçu pour l'occasion.

Des opérations de « flyages », de distribution de vos tracts promotionnels sont également possibles, avec en fond la 4L à votre effigie...

Si vous avez d'autres propositions de communication ou d'échange, n'hésitez pas à nous contacter.

V. Encarts publicitaires

Dans le cadre d'un partenariat financier, nous vous proposons des emplacements publicitaires sur la carrosserie de la voiture. Les tarifs varient suivant la position et la surface de l'encart souhaité. Les espaces réservés sont basés sur une taille minimale d'environ 15cm*25cm (~200 €) et pouvant aller jusqu'à la totalité de la surface de la voiture (6000 €). Par comparaison, la parution d'un encart publicitaire de 5cm*5cm dans un hebdomadaire pour une période d'une semaine coûte environ 750 €. A titre d'exemple, la figure ci-dessous présente une disposition possible d'encarts et la tarification associée :

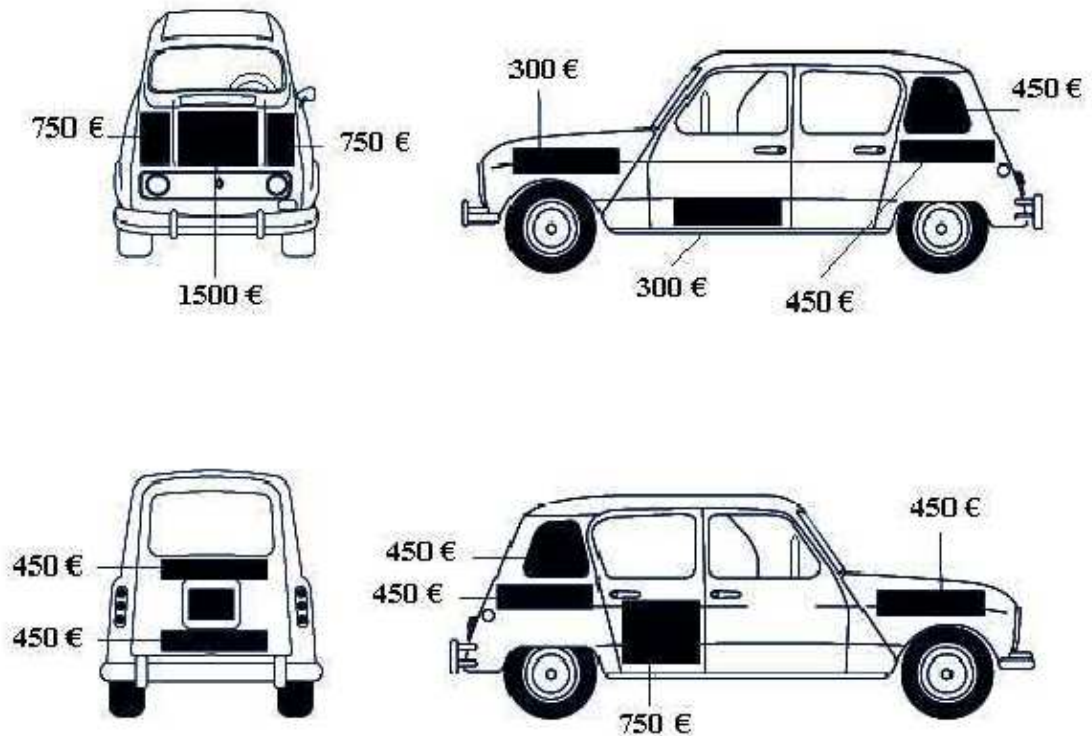


Figure 1 : Exemple de tarification en fonction de la taille et de l'emplacement de l'encart publicitaire sur la 4L

N'hésitez pas à nous demander les tarifs concernant des tailles d'encarts plus spécifiques répondant à vos besoins, tel que :

- ✓ Une exclusivité totale ou partielle sur la voiture,
- ✓ Toutes autres propositions d'emplacement sont envisageables selon la faisabilité. En effet des espaces sont réservés par les organisateurs du 4L Trophy (en rouge sur la figure).
- ✓ Un espace publicitaire supplémentaire sur vêtements (polo, casquette, tee-shirt...) peut également être ajouté. Ces vêtements seront portés lors des rencontres en publics (expositions, conférences...) et lors du raid.

La voiture roulera notamment dans, et aux alentours de Nantes, ainsi que sur les différents campus étudiants, et ce, pendant plusieurs mois après notre retour (dans la mesure du possible). La 4L participera également à des expositions dans les supermarchés et en ville afin de collecter les fournitures scolaires. Peu avant le départ, nous envisageons de faire une parade avec les cinq voitures de l'association : les « L » du Maroc dans le centre ville de Nantes afin de promouvoir le 4L Trophy et nos partenaires.

Vos espaces publicitaires seront ainsi visibles par un très grand nombre de personnes. De plus, votre image sera associée à un projet étudiant humanitaire : une image dynamique, jeune, touchante...

Nous sommes ouvert à toutes suggestions de votre part en ce qui concerne le marketing et/ou la communication de votre image (toutes les idées sont les bienvenues), encore une fois n'hésitez pas à nous contacter.

VI. Budget prévisionnel :

Afin de pouvoir envisager la participation à ce raid aventure, nous avons préalablement établi un budget prévisionnel des dépenses engendrées par cette participation.

Poste	Montant estimé
Inscription	3000
Achat voiture	600
Assurance	300
Carte grise	90
Remise en l'état (filtres, durits...)	150
Ventilateur supplémentaire	50
Amortisseurs	250
Pneus neufs	200
Jerrican 20L	50
Pièces de rechange	150
Protection sous véhicule	200
Essence/ Péages	600
Matériel de sécurité (fusées de détresse, extincteurs trousse de secours)	40
Sièges	100
Communication	100
Cartes routières	10
Revue techniques	20

Total 5 910 €



Cette estimation est minimaliste pour envisager une participation au 4L Trophy dans de bonnes conditions. Plus les moyens mis à notre disposition seront importants et plus la préparation pourra être complète. De plus les fournitures emportées pourront être plus conséquentes permettant ainsi la scolarisation d'encore plus d'enfants marocains.

VII. Conclusion

N'oubliez pas que si vous décidez de nous aider dans notre projet, votre entreprise sera associée à une aventure humaine et sportive incroyable, bénéficiant d'une large médiatisation et d'un impact très positif auprès du public.

De plus vous pourrez être fier d'être à la base d'une action humanitaire concrète qui a fait ses preuves et a déjà permis la scolarisation de milliers d'enfants marocains.

Pour toutes ces raisons, nous serons très fiers de mener ensemble ce projet aussi enrichissant et passionnant que peut être une participation pour le plus grand raid étudiant qu'est le **4L Trophy**.

Contacts :

GAUGAIN Thierry

BAUSSON Laurick

e-mail : thierry.gaugain@etu.univ-nantes.fr

e-mail : laurick.bausson@etu.univ-nantes.fr

Annexe : Bilan médiatique 4L Trophy édition 2006

Au fur et à mesure de ses éditions, le 4L Trophy a réussi à s'imposer comme un événement incontournable de l'actualité sportive et humanitaire en France.

En effet, en 2006, des records de médiatisations ont encore été battus. Avec plus de 1 000 articles dans la presse écrite, 42 passages lors d'émissions de télévision et plus d'une centaine de passages radio, le 4L Trophy s'impose par son omniprésence dans les médias. De plus, ce raid bénéficie d'une image jeune et dynamique illustrant au mieux, de par son caractère humanitaire, le dépassement de soi.

Bilan Presse édition 2006 :

- ✓ Presse Audiovisuelle 2006 du 04/02/2006 au 04/03/2006: **1 heure et 2 secondes**

TV Nationales	Emission	Temps
TF1	Journal de 13h00 (2)	2'09"
	Auto Moto (3)	1'30"
M6	12.50	1'52"
	6 Minutes	1'35"
	6 Minutes	1'48"
	Sport 6	1'31"
	Turbo	5'37"
	Morning Café	3'08"
TV Breizh	TV Breizh Info (2)	1'30"
Direct 8	Journal 20h	2'39"
	Direct Auto	34"
Infosport	Journal 19h	1'18"
	Journal de 13h	32"
	Total	23'53"
TV Régionales	Emission	Temps
M6 Nice	6 Minutes Nice	1'07"
M6 Lille	6 Minutes Lille	1'18"
M6 Toulouse	6 Minutes Toulouse	25"
M6 Bordeaux	6 Minutes Bordeaux (2)	2'59"
M6 Nancy	6 Minutes Nancy	1'20"
M6 Nantes	6 Minutes Nantes	1'11"
France 3 Ile de France	19/20 Ile de France	2'28"
	12/14 Ile de France	2'24"
	19/20 Ile de France	31"
France 3 Centre	19/20 Centre	26"
	19/20 Centre	29"
France 3 Limousin	12/14 Limousin	2'17"
	19/20 Limousin	2'17"
France 3 Toulouse	19/20 Toulouse	22"
France 3 Haute Alsace	19/20 Haute Alsace	1'34"
France 3 Pays de Loire	12/14 Pays de Loire	2'09"



France 3 Lorraine	19/20 Lorraine	1'46"
France 3 Poitiers	19/20 Poitiers	2'29"
France 3 Provence-Alpes	19/20 Provence Alpes	1'50"
France 3 Haute Normandie	19/20 Haute Normandie	1'55"
	12/14 Haute Normandie	51"
France 3 Montpellier	19/20 Montpellier (2)	1'56"
France 3 Aquitaine	19/20 Aquitaine (2)	2'35"
	Total	36'09"



✓ Presse Ecrite : **1152 articles** du 01/04/2005 au 31/03/2006

✓ Radio : 2006 du 12/02/2006 au 04/03/2006 : **05h05'01"**

Radios Nationales	Emission	Temps
NRJ	Le 6h00 / 9h00	3'02'11"
	Journal de 6h30	25"
	Journal de 12h30	21"
France Inter	Le treize - quatorze	2'43"
Nostalgie	Journal de 6h30	59"
Sport FM	Emission	52"
France Info	7 jours en France : Lille	25"
	Journal de 18h30	01'08"
	Journal de 20h30	01'09"
	7 jours en France : Mont de Marsan	33"
	7 jours en Ile de France	33"
	Total	03'11'21"
Radios Régionales	Emission	Temps
NRJ Rennes	Le 18h00 / 20h00	3'02"
NRJ Lille	Le Journal Régional de 6h30	22"
	Le Journal Régional de 6h30	1'08"
	Le Journal Régional de 8h30	23"
NRJ Nantes	Le Journal Régional de 6h30	1'13"
	Le Journal Régional de 6h30	1'06"
	Le Journal Régional de 12h30	1'20"
NRJ Brest	Le Journal Régional de 6h30	55"
	Sport News	1'34"
NRJ Grenoble	Le Journal Régional de 6h30	59"
NRJ Bordeaux	Le Journal Régional de 8h30	1'09"
	Le Journal Régional de 6h30	1'00"
NRJ Chambéry	Le Journal Régional de 6h30	28"
	Le Journal Régional de 6h30	43"
Europe 2 Lille	Le Journal Régional de 6h30	34"
	Le Journal Régional de 7h00	28"
	Le Journal Régional de 7h00	31"
Europe 2 Nantes	Le Journal Régional de 8h30	13"
Europe 2 Brest	Le Journal Régional de 6h30	25"
Europe 2 Dijon	Le Journal Régional de 7h00	18"
Europe 2 Marseille	Le Journal Régional de 8h00	26"
Hit West Nantes	Le Journal Régional de 8h00	1'07"
	Zoom	1'56"
Hit West Brest	Le Journal de 6h30	1'07"
	Le Journal de 7h00	1'
	Zoom	1'56"
Sud Radio	Sud Radio Sport Week End	11'26"
France Bleu Breizh Izel	Rendez-vous à Brest	3'39"
France Bleu Béarn	Le Journal Régional de 12h00	1'17"
France Bleu Nord	Le Journal Régional de 12h00	19"
	Le Journal Régional de 7h00	1'40"



	La revue de presse régionale	30"
	Le 59/62	2'09"
France Bleu Haute Normandie	Le Journal Régional de 7h00	1'52"
	Le Mag de l'Auto	2'56"
France Bleu Pays Basque	Héros du jour	1'35"
France Bleu Gironde	Le Journal Régional de 8h00	19"
France Bleu Ile de France	Emission de Tanguy Pastureau	16"
	Le 6h00 / 9h00	24"
	City Balade	3'24"
	Plein Cadre	20'10"
	Journal de midi	26"
	City Baladeur	26"
	Le Journal Régional de 17h00	1'26"
	Le Journal Régional de 6h00	1'
	Le Journal Régional de 8h00	39"
	Reportage	4'13"
	Entre nous la vie	21'39"
	Total	1'54"05



Il existe aussi plus d'une centaine de sites gravitant autour de l'événement 4L Trophy.

